

dgtgroup et Ocular unissent leurs forces autour des expériences immersives

Anvers, le 30 janvier 2026 – Avec l'acquisition d'Ocular, dgtgroup renforce son orientation stratégique vers l'expérience en tant que pilier structurel de la communication numérique. Le groupe combine échelle, technologie et logiciels propriétaires dans une plateforme intégrée. Fort d'une équipe d'environ 140 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires prévisionnel de 50 millions d'euros en 2026, dgtgroup, qui bénéficie d'une solide base au Benelux, évolue vers une position de leader européen dans les solutions intégrées pour l'affichage dynamique, le bureau intelligent et les expériences immersives. « Built in the Benelux. Ready for Europe. »

Les expériences immersives comme levier de création de valeur

Alors que l'attention du consommateur est plus rare que jamais, le storytelling fait la différence entre « être vus » et « rester dans la mémoire ». Ocular est spécialisé dans la conception et la réalisation d'expériences numériques immersives où technologie, espace et storytelling convergent pleinement. Des centres d'expérience interactifs aux installations muséales, Ocular crée des environnements qui plongent les visiteurs dans des histoires qui les touchent, les informent et les activent. Sa force réside dans sa capacité à traduire des messages complexes en expériences captivantes – visuelles, physiques et émotionnelles – grâce à sa plateforme numérique Xperify, développée en interne.

Synergie et croissance stratégique

Avec l'arrivée d'Ocular, dgtgroup conjugue ces expériences immersives à son expertise existante en matière d'affichage dynamique, de musique et de solutions de bureau intelligent au Benelux. Ocular accélère l'évolution de la communication fonctionnelle vers une expérience totale. Cela ouvre de nouvelles opportunités dans des secteurs tels que :

- les retail Flagship Stores : où l'affichage dynamique axé sur l'expérience et la musique se renforcent mutuellement.
- les musées et la culture : où des récits complexes sont traduits en expériences tangibles et interactives.
- les environnements d'entreprise : où des environnements de travail intelligents et axés sur l'expérience donnent vie à l'identité de la marque.

« La communication numérique devient de plus en plus riche et immersive. Les gens ne s'attendent pas seulement à regarder, mais aussi à pouvoir prendre part et ressentir. Avec Ocular, dgtgroup étoffe son offre d'une capacité cruciale : transformer la technologie en une expérience significative, au Benelux et à l'international. »

— Jan Bussels, CEO de dgtgroup

« Pour nos clients et partenaires, l'ADN d'Ocular demeure intact. Nous poursuivons notre trajectoire en nous appuyant sur les talents, la créativité et la vision qui font l'identité d'Ocular aujourd'hui. Ce qui change, c'est la force derrière cette histoire : grâce à dgtgroup, nous pouvons porter nos ambitions plus loin, sans rien perdre de notre âme. » — Nicolas Vanden Avenne & Simon Denys, partenaires Ocular

« Avec l'arrivée d'Ocular, nous ajoutons une dimension créative unique à dgtgroup. Cette étape confirme notre ambition de faire de dgtgroup la référence au Benelux en matière de communication et d'expérience numériques, en nous appuyant sur un modèle économique à revenus récurrents en croissance, véritable levier de création de valeur à long terme. La combinaison de l'innovation technologique et d'un storytelling de haute qualité constitue une base très puissante pour la croissance future. »

— Bart Cauberghe, Thomas Dewever & Davy Louwers, Partners Smile Invest

Personne de contact pour la presse :

Jan Bussels
CEO dgtgroup
jan.bussels@dgtgroup.eu
www.dgtgroup.eu – www.ocular.be



OCULAR
OCULAR
OCULAR



OCULAR
OCULAR

Experience Centers • Concept Stores •
Showrooms • Training Centers • Museums
& Exhibitions • Visitor Centers

+

dgtgroup

We're joining forces to bring Immersive
Experiences to wider audiences

