

dgtgroup en Ocular bundelen krachten rond Immersive Experiences

Antwerpen, 30 januari 2026 – Met de overname van *Ocular* versterkt dgtgroup haar strategische focus op beleving als structurele pijler binnen digitale communicatie. De groep combineert schaal, technologie en eigen software in een geïntegreerd platform. Met een team van circa 140 medewerkers en een beoogde omzet van €50 miljoen in 2026 evolueert dgtgroup, vertrekkend vanuit een sterke Benelux-basis, naar een toonaangevende Europese speler in geïntegreerde oplossingen voor Digital Signage, Smart Office en Immersive Experiences. “Built in the Benelux. Ready for Europe.”

Immersive Experiences als hefboom

In een tijdperk waar de aandacht van de consument schaarser is dan ooit, maakt storytelling het verschil tussen gezien worden en herinnerd worden. *Ocular* is gespecialiseerd in het ontwerpen en realiseren van immersive digitale ervaringen waarin technologie, ruimte en storytelling volledig samenkomen. Van interactieve experience centers tot museale installaties: *Ocular* creëert omgevingen die bezoekers onderdompelen in verhalen die raken, informeren en activeren. Hun kracht ligt in het vertalen van complexe boodschappen naar meeslepende ervaringen – visueel, fysiek en emotioneel – aangestuurd door hun in-house ontwikkeld digitaal platform Xperify.

Synergie en strategische groei

Met de toetreding van *Ocular* verbindt dgtgroup deze Immersive Experiences met haar bestaande expertise in Digital Signage, muziek en Smart Office-oplossingen in de Benelux. *Ocular* versnelt de evolutie van functionele communicatie naar een totaalbeleving. Dit opent nieuwe opportuniteiten in sectoren zoals:

- Retail Flagship Stores: Waar experience-driven Digital Signage en muziek elkaar versterken.
- Musea & Cultuur: Waar complexe verhalen vertaald worden naar tastbare en interactieve beleving.
- Corporate Environments: Waar slimme, belevingsgerichte werkomgevingen de merkidentiteit tot leven brengen.

“Digitale communicatie wordt steeds rijker en meer immersive. Mensen verwachten niet alleen te kijken, maar ook te kunnen deelnemen en voelen. Met *Ocular* verrijkt dgtgroup haar aanbod met een cruciale capaciteit: het transformeren van technologie tot betekenisvolle beleving — in de Benelux en internationaal.”

— Jan Bussels, CEO dgtgroup

“Voor onze klanten en partners blijft ons DNA ongewijzigd. We bouwen verder op de mensen, de creativiteit en de visie die *Ocular* gemaakt hebben tot wat het vandaag is. Wat wél verandert, is de kracht achter het verhaal. Dankzij dgtgroup kunnen we grotere ambities realiseren, met dezelfde ziel.”

— Nicolas Vanden Avenne & Simon Denys, partners *Ocular*

“Met de komst van *Ocular* voegen we een unieke creatieve dimensie toe aan dgtgroup. Deze stap bevestigt onze ambitie om dgtgroup uit te bouwen tot dé referentie in de Benelux voor digitale communicatie en beleving met een groeiend recurrent businessmodel als hefboom voor duurzame waardecreatie. De combinatie van technologische innovatie en hoogwaardige storytelling vormt een zeer krachtig platform voor toekomstige groei.”

— Bart Cauberghe, Thomas Dewever & Davy Louwers, Partners Smile Invest

Contact voor de pers:

Jan Bussels
CEO dgtgroup
jan.bussels@dgtgroup.eu
www.dgtgroup.eu – www.ocular.be



OCULAR
OCULAR
OCULAR
OCULAR

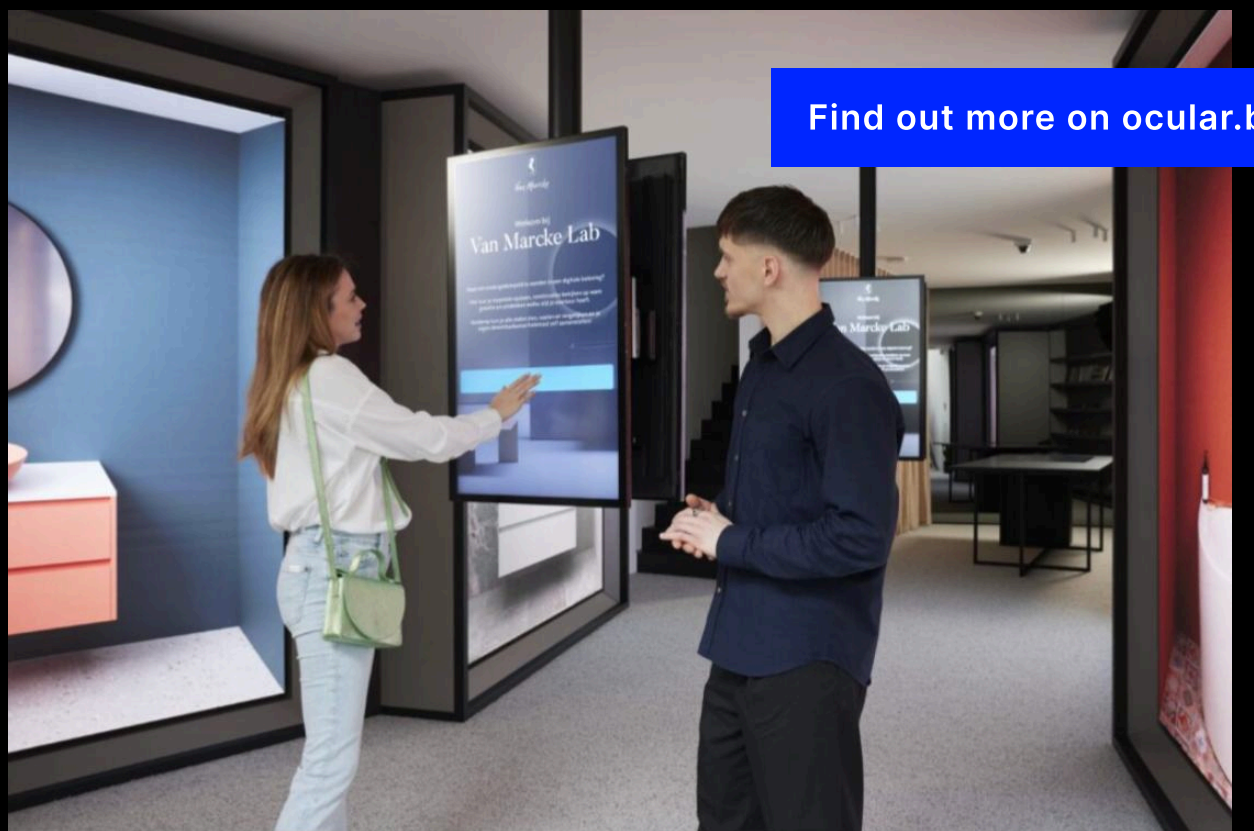
+

dgtgroup

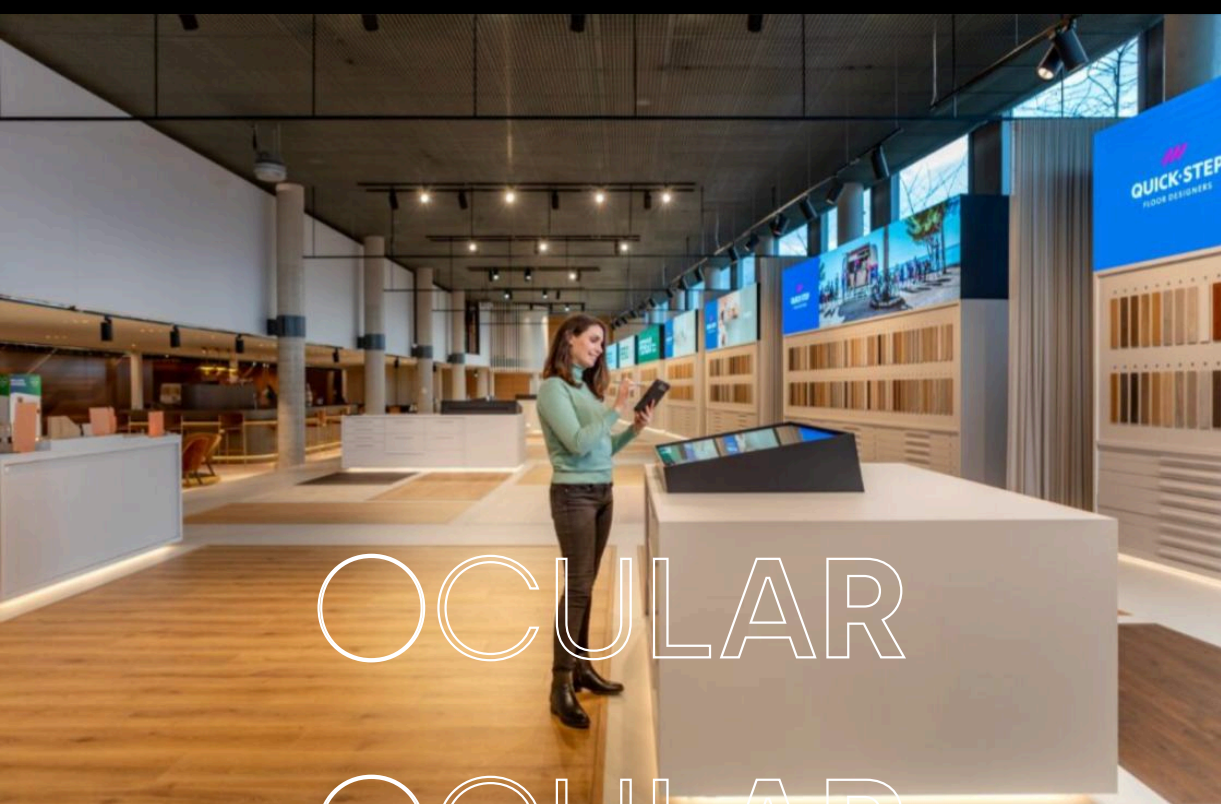


Experience Centers • Concept Stores •
Showrooms • Training Centers • Museums
& Exhibitions • Visitor Centers

We're joining forces to bring Immersive
Experiences to wider audiences



Find out more on ocular.be



OCULAR
OCULAR
OCULAR
OCULAR

